

La música del mundo

La particular historia del sello discográfico Putumayo, nacido de la casualidad y sostenido por el gusto de su creador, Dan Storper. Aquí, la historia de una compañía dedicada a la pureza estética de las músicas del planeta.

La manera contemporánea en la que los empresarios diseñan su empresa tiene más de desarrollo frío, mecánico si se quiere, que de pasión puesta al servicio del dividendo económico. Cuando es el gusto el que manda, los gurús del capitalismo auguran catástrofes que a veces, para regocijo propio, terminan concretándose. Cuando lo contrario sucede, parece que triunfase el gusto de hacer algo por el gusto mismo y convertirlo, casi sin querer, en un negocio. Ese camino recorrió el norteamericano Dan Storper cuando, sin darse cuenta, le dio forma a Putumayo, un sello discográfico que se maneja con una rara máxima comercial: edita sólo la música que entra en el gusto de su dueño.

“Putumayo edita world, jazz, blues y muchos otros estilos de música. Sólo incluimos música que realmente nos gusta. Siento que la música de Putumayo ofrece un estilo particular: garantiza el confort.”

COMO NACE LA CANCION. “Putumayo empezó en 1975 como un lugar en el que se vendían artesanías que compré después de mis viajes por Colombia, Ecuador y Perú en los que decidí importar y vender artesanías de esos lugares. Eso me permitió abrir un pequeño local en Nueva York”, relata Dan Storper sobre su cambio de la pequeña tienda de Manhattan al sello que hoy edita música de los rincones más



“EL ESTILO REGIONAL INFLUYO EN LA MUSICA GLOBAL MUNDIAL MAS DE LO QUE LA MUSICA GLOBAL INFLUYO EN LOS ESTILOS LOCALES”, ASEGURA SU CREADOR.

inhóspitos del mundo.

La compañía conserva el nombre de la tienda, que homenajea a un río colombiano que Dan visitó en sus reveladores viajes por el continente americano.

La marca registrada del Estilo Putumayo es sin duda la estética marcada por los dibujos de Nicola Heindl, que les dan vida a todas las compilaciones, incluida Putumayo Kids, un catálogo con 11 dis-

cos que resume el poder tranquilizador de las canciones de cuna siberianas y de la zona del Subsahara. “Me encanta el estilo de Nicola Heindl. Siento una conexión con la música tradicional y contemporánea. Creo que la cultura y el diseño se complementan muy bien”, dice el creador del sello. “Me gusta mucho la música brasileña y africana”, confiesa a El Federal por correo electrónico. Y eso se

refleja en las colecciones que edita.

Cultor de lo regional como distintivo, Dan Storper sabe que puede universalizarse un estilo. “El estilo regional influyó en la música global mundial más de lo que la música global influyó en los estilos locales.” Esos regionalismos de los que Putumayo se alimenta como parte fundamental de su vida en los oídos del mundo. ■

Historias literarias

La continuación del libro "Efectos personales" revive una anécdota de Juan Villoro: el mexicano disfruta tanto leyendo como escribiendo. Y eso se nota en este trabajo que, con pasión, va convirtiendo sus lecturas en relatos de la inteligencia. Así, los personajes se suceden: acá un Goethe atrapado en la geometría del amor; allá un Cervantes, fundador de la road novel; por el medio, un Klaus Mann encandilado por Mefisto

y un Lowry intoxicado en Cuernavaca, y un Hemingway boxeador, aceptando como único adversario digno a su propia sombra.

Villoro cuenta "en vivo y en directo". Como si fuera un cronista de la literatura, habla de las muchas vidas de Yeats, de la amistad inquebrantable de Borges y Bioy Casares, de la fiebre viajera de Lawrence, de lo mucho que le debe -él mismo, como autor de ficción- a sus escritores in-



signia: Juan Carlos Onetti y Anton Chéjov. Hay una especie de relato hilvanado como si se tratara de una novela y reflexiones aventuradas, como si se tratara de una mesa de café.

El resultado es un libro ameno que da ganas de seguir leyendo. Porque el gran secreto es que Villoro no se toma demasiado en serio, sino que aborda con alegría y un gran sentido humano temas que otros sólo saben transcribir en el bronce. **BB**

DE ESO SE TRATA
JUAN VILLORO
EDITORIAL: ANAGRAMA
PRECIO: 88 PESOS

TEATRO

"El titiritero", de Horacio Peralta

Tras vivir 30 años fuera del país, el titiritero argentino Horacio Peralta presentará por primera vez en Mar del Plata a su compañía tea-

tral Bululú, con el show "El titiritero". En 2008, Peralta presentó su espectáculo en Buenos Aires y obtuvo el premio del público de la Escuela de Espectadores y el del Teatro del Mundo. El director formó

Bululú, su compañía de teatro a partir de su viaje a Francia, en 1978. Allí comenzó con sus funciones de títeres dentro de



los vagones del metro parisiense hasta recorrer los más prestigiosos festivales del mundo. El director subirá a escena de miércoles a domingos, a las 22, en la sala Nachman del Auditorium, hasta el 10 de marzo, con

funciones a las 22 y las 23.45. Bv. Marítimo 2280. Teléfono: 0223-493-6001. <http://www.bululuteatro.com.ar>. **BB**

DISCOS



LA NOVEDAD.

NOTAS DE FAMILIA. Silvia Gómez. Sello: Epsa Music.

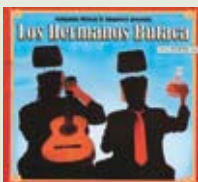
Un disco prolijo, con clásicos del folclore como **De Ahicito**, **Canción de lejos** y **Zamba de mi esperanza** en la voz expresiva, sentida, profunda, de Silvia Gómez. Chacareras para bailar y temas para escuchar se mezclan. Con el gran Mono Izarrualde en la flauta, logra calidez como marca registrada.



EL TAPADO.

LOS HERMANOS BUTACA. Los Hermanos Butaca. Sello: Titis Records.

El humor los registra en la cima desmitificadora del tango como género sustentado en machos sangrando de amor, entre otros estereotipos. Nada de eso hay en el disco de Germán Dominicé y Carlos Senin. Logran registro propio de letras y de sonidos, y le devuelven la risa al tango. De culto.



EL IMPRESCINDIBLE.

DESLUMBRE. Mariana Baraj. Sello: Los Años Luz Discos.

La hija de Bernardo Baraj se parece en este disco más a ella misma que a cualquier otro. Con tono preciso, la percusionista logra el estado justo de cada versión de clásicos como **Merceditas**, **Doña Ubenza** y **Los ejes de mi carreta**. Tiene coplas sentidas y ritmos nativos con aire moderno.

AGENDA

E N E R O

29

AYMAMA

Cielito Lindo, Piano Bar

Calle Bonnier (a 200 m de ruta 14), Los Hornillos - Traslasierra - Córdoba. A las 21.

30

MAVI DIAZ

Peña del Colorado, Güemes 3657

La hija del armonicista Hugo Díaz presenta su aclamado disco **Baile en el cielo**. A las 21. Entrada 20 pesos.

31

PROYECTO SAN LUCA TRIO (SANCHEZ, LUCIANI, CARNOTA)

Sala Miles Davis, Mar del Plata

Tras su gira por África del Norte y Europa vuelve el trío de los grandes, de guitarra, armónica, percusión y canto. A las 22.

EL DATO

RECITAL EN LA COSTA

La música recorre las playas

Por iniciativa del Instituto Cultural de la provincia de Buenos Aires, la Costa Atlántica tendrá buena y variada música, con entrada gratuita, ocasión que los dirigentes aprovecharán para difundir información acerca de la prevención al VIH-SIDA, la discapacidad, la no violencia de género, entre otros. Cantarán Soledad Pastorutti (en la rambla de Monte Hermoso, el 28 de enero) y Catupecu Machu (Balneario Las Toscas de Mar del Plata, el 30 de enero).